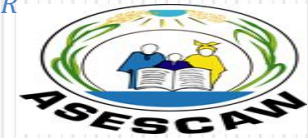




AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



**L'ENTREPRISE SOCIALE « CAPER SAS »
CENTRE D'APPUI A LA PROMOTION DE L'ENTREPREUNARIAT RURAL**

« Deb'ataya PFONGUE »

Dakar, le 25 octobre 2016

Qu'est ce que l'entreprise sociale ?

1. **L'entreprise sociale est une entreprise dont le principal objectif est d'avoir une incidence sociale plutôt que de générer du profit pour ses propriétaires ou ses partenaires.** Elle opère sur le marché en fournissant des biens et des services de façon entrepreneuriale et innovante et elle utilise ses excédents principalement à des fins sociales. Elle est soumise à une gestion responsable et transparente, notamment en associant ses employés, ses clients et les parties prenantes concernées par ses activités économiques".
2. Les **entreprises sociales** sont des **entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale** et à lucrativité limitée. Elles cherchent à « associer leurs parties prenantes à leur gouvernance ».
- 3 . L'entrepreneuriat social est une manière d'entreprendre qui place **l'efficacité économique** au service de **l'intérêt général**. Quel que soit le statut juridique des entreprises (association, coopérative, SAS, ...), leurs dirigeants font du profit un moyen, non une fin en soi.

Principes de l'entreprise sociale

- L'entreprise sociale s'organise autour de 4 **principes simples** :
- **Un projet économique viable:** induisant une prise de risque, une réponse à une demande et la création de richesses et d'emplois;
- **Une finalité sociale et/ou environnementale:** pouvant s'exprimer de manière plurielle (accès aux soins, aux énergies, au logement, lutte contre le gâchis, le chômage de longue durée, promotion des circuits courts, du bio, de la croissance verte, etc.);
- **Une lucrativité encadrée:** mettant la rentabilité au service de la finalité sociale ou environnementale.
- **Une gouvernance participative:** impliquant toutes les parties prenantes

Localisation de l'entreprise sociale « CAPER SAS »



- vaste zone agro écologique à vocation rizicole, maraîchère, pastorale
- zone de production des 2/3 du riz national
- coexistence de tous les maillons de la chaîne de valeur (production, transformation, commercialisation, etc.), opportunité;
- investissements et travaux en cours pour augmenter l'accès aux ressources naturelles
- 26.000 ha sur 380.000 ha disponibles/ investissements privés (agro carburant), révélés inefficaces;

<https://www.youtube.com/watch?v=QflMjnA-aoE&feature=youtu.be>