



VIS  
VOLONTARIATO INTERNAZIONALE  
PER LO SVILUPPO



Recrute  
**DEUX OPERATEURS SENSIBILISATION**

---

## Description du projet

### *Synthèse globale*

Le projet « *Vivre et réussir chez moi* » a pour objectif ultime de contribuer à élargir les opportunités socio-économiques des groupes vulnérables de deux régions sénégalaises à fort impact migratoire (Kaolack et Tambacounda) afin d'améliorer les conditions de vies de ses habitants. Les actions entreprises visent à soutenir les systèmes de formation professionnelle selon la demande du marché de travail, développer des compétences techniques et professionnelles pour les jeunes et les femmes potentiels migrants et migrants de retours, réhabiliter et relancer les activités du CPAR de Missirah en structurant l'offre de formation continue pour les entreprises formelles et informelles via la création de réseaux d'institutions de développement des compétences (établissements de formation, entreprises formatrices, atelier d'apprentissage, etc.), afin d'améliorer la productivité et les services de l'économie locale.

Dans son volet sensibilisation, le projet vise à mener des campagnes de sensibilisation adressées aux jeunes gens et jeunes femmes, aux familles et aux collectivités de la région de Tambacounda et de Kaolack afin de les informer avec précision, concision et efficacité sur les possibilités de formation et d'emploi au Sénégal, Les possibilités de migration régulière, les risques de la migration irrégulière, les possibilités de « *vivre et de gagner sa vie chez soi* ». Ces campagnes contribueront à renforcer la gestion des flux migratoires, en évitant les violations des droits de l'homme causées par l'émigration irrégulière et la mise en œuvre efficace des politiques migratoires circulaires et territorialisées inspirées du respect des droits humains.

Afin de mieux accomplir cette mission, VIS recherche : **2 opérateurs sensibilisation à Kaolack.**

**Zones géographiques :** Kaolack

**Nature et durée du contrat :** 18 mois avec possibilité de renouvellement et 1 mois d'essai

### **1. Responsabilités**

Sous la responsabilité hiérarchique du Responsable Migration et du Chef de Projet VIS, en lien fonctionnel avec les partenaires privés et publics de mise en œuvre du projet, l'opérateur de sensibilisation exécute les campagnes de sensibilisation dans la région de Kaolack relatif au projet « *Vivre et réussir chez moi - Développement local et territorialisation des politiques migratoires au Sénégal* »

## 2. Objectifs

- Développer et réaliser le plan de communication de la campagne de sensibilisation à travers la définition des messages à véhiculer, la réalisation de slogans à diffuser par plusieurs moyens de communication ; la création d'images à matérialiser sur le merchandising du programme, la création de spots et/ou d'émissions radio d'accompagnement et l'organisation d'événements.
- Cordonner et réaliser des activités de sensibilisation, en collaboration avec les leaders communautaires.

## 3. Tâches :

- Rédiger les termes de référence des activités de sensibilisation
- Effectuer l'étude du milieu et prendre contact avec les leaders communautaires
- Effectuer l'état de besoin relatif à la réalisation de l'activité en suivant les normes de l'administration en vigueur
- Concevoir et préparer les outils de sensibilisation adaptée au milieu, au contexte et à la culture des groupes cibles
- Organiser et dispenser des séances de sensibilisation avec le groupe cible sur la supervision du Responsable Migration et en étroite collaboration avec les leaders communautaires
- Participer aux formations organisées par VIS et ses partenaires publics et privés dans la mesure du possible
- Appuyer l'équipe de coordination du projet dans la collecte de données de sensibilisation communautaire de la mission
- Rédiger les rapports narratifs des activités de sensibilisation
- Participer aux recherches de références des communautés choisies et continuer à suivre de près l'évolution sociale et les nouvelles données sociales pertinentes pour le renforcement de la communauté
- Identifier les dirigeants, les leaders communautaires et les organisateurs potentiels dans le milieu
- Promouvoir l'implication communautaire dans la sensibilisation sur l'émigration irrégulière par l'appropriation de la thématique de la part des leaders communautaires
- Evaluer l'impact des activités de sensibilisation de la part de groupes cibles
- Appuyer le comité du projet dans la conception et la production des outils de sensibilisation comme le contenu de l'App mobile et le baobab digitales qui renseignent sur les questions liées à la migration
- Analyser les besoins d'aide des groupes cibles et les référer, au besoin, vers les ressources professionnelles internes (service FP et FSL) ou vers des organismes d'aide spécialisés avec lesquels elle ou il collabore (suivi psychosociale)
- Assurer une présence régulière dans les différents lieux communs aux candidats à l'immigration clandestine afin d'identifier et d'intervenir auprès des groupes cibles pouvant avoir besoin des services d'aide psychosociale (potentiels migrants, migrants de retour, migrants portes disparus)

## 4. Profil du poste

- ❖ **Qualifications** : BAC + 2/3 en sciences sociales, sociologies, éducation, communication, communication sociale ou autres domaines similaires
- ❖ **Connaissances et expérience exigées** :
  - Connaissance des règles, méthodes, approches et stratégies à la base de la communication et de la sensibilisation ;

- Connaissance du secteur de la migration, des acteurs impliqués, des enjeux et des problématiques actuelles spécifiquement au niveau de la région ;
  - Au moins 2 ans d'expérience dans le secteur de la communication et/ou de l'organisation d'activités de sensibilisation ;
  - Au moins une expérience professionnelle dans le secteur de la migration.
- **Les langues** : Parfaite maîtrise de la langue française, wolof ainsi que d'autres langues locales plus parlées dans la région de Kaolack.
- **Systèmes informatiques** : Maitrise de Windows, Word, Excel, Power point, Internet.
- ❖ **Compétences et capacités** : Compétence en mobilisation en animation communautaire, compétence en conception et production de messages pour campagne de sensibilisation/communication, conceptions, design et productions de brochures, affiches, merchandising et autres supports pour campagne de sensibilisation et/ou communication, conception de communiqués de presse et spots radiophoniques capacité de rédaction claire et précise en français et dans les langues locales de la région d'intervention, capacités de recherche, d'analyse et de synthèse, capacité à parler en public, capacité à observer et analyser les indicateurs sociaux.
- ❖ **Dimensions psycho-comportemental** : Capacités pédagogiques, d'expression, de communication interpersonnelle et de créativité, rigueur, méthode et sens de l'organisation, sens du travail en équipe, dynamisme et bon niveau d'autonomie, rigueur dans la gestion du planning et du temps, intéressé par le travail des ONG, capacité gérer les problèmes rencontrés sur terrain, résistance au stress et capable de travailler sous pression.
- ❖ **Conditions préférentielles** : maîtrise de la langue anglaise et/ou italienne ; utilisation de programmes de Base de Données et de programmes de graphique (aussi Web) ; Bonne connaissance du milieu de Kaolack.

## 5. Dossiers de candidature

Veillez envoyer le dossier de candidature (lettre de motivation, CV avec photo, références avec coordonnées, coordonnées téléphoniques pour contact) à l'adresse e-mail : [selection.senegal@volint.it](mailto:selection.senegal@volint.it) en plus tard les 18/11/2018 sous la référence : « **OPERATEUR SENSIBILISATION KAOLACK** ».

VIS se réserve la possibilité de finaliser un recrutement avant la date de clôture de réception des candidatures.