

TERMES DE REFERENCES

Mission/Consultance pour l'identification des filières porteuses et étude de marché pour les activités manufacturières à fort potentiel économique et pourvoyeuse d'emploi dans le cadre du projet « Amélioration des moyens de subsistance des populations d'éleveurs dans la commune de Déaly par la récupération des terres dégradées et le développement de chaînes de valeur « Wurtinde Ngaynaaka »

Réf : SN-DK-04895

Table des matières

Contexte et justificatif du projet	2
Approche méthodologique	3
Temps et durée de la consultance	4
Livrables.....	4
Profil du consultant	5

Action Contre la Faim

Mission Sénégal

Septembre 2024

Contexte et justificatif du projet

Le projet “Amélioration des moyens de subsistance des populations d'éleveurs dans la commune de Déaly par la récupération des terres dégradées et le développement de chaînes de valeur « Wurtinde Ngaynaaka »”, est financé par Generalitat Valenciana (GENVAL) pour 3 ans (Janvier 2024 – Déc. 2026). Il est mis en œuvre dans la Réserve sylvopastorale de Déaly, dans la région de Louga. Ce projet se veut de contribuer à l'amélioration du bien-être et à la réduction de la pauvreté dans les communautés du nord du Sénégal à travers le soutien des chaînes de valeur à forte valeur ajoutée et pourvoyeuse d'emploi notamment chez les femmes et les jeunes. Pour y parvenir, le projet compte lancer une étude des filières porteuses et de marché pour mieux structurer son intervention à l'endroit des bénéficiaires. Cette activité cadre avec le résultat 3 du projet qui vise à renforcer les moyens de subsistance des collectifs des femmes de l'unité pastorale de Déaly en les insérant au niveau des filières à fort potentiel de développement et pourvoyeuses d'emploi. C'est dans ce cadre que s'inscrit ce présent appel d'offres.

Objectif global de la mission

.....

La finalité de cette étude, objet des présents termes de référence, est de fournir un ensemble d'informations permettant de mieux identifier les filières porteuses pourvoyeuses d'emploi existantes dans la zone d'intervention du projet « *Wurtinde Ngaynaaka* » et de leur potentiel de marché.

De façon spécifique, il s'agira de :

Objectif spécifique 1 – Cartographier les filières porteuses ainsi que les acteurs importants pour chacune des filières identifiées.

Objectifs spécifique 2 : Obtenir un aperçu de la production, de la transformation, de la demande et des tendances pour chacune des filières identifiées. Il s'agira également de fournir des informations sur les différentes stratégies et activités promotionnelles mis en œuvre par les acteurs. L'étude devra permettre d'identifier les contraintes et les opportunités de chaque filière identifiée;

Objectif spécifique 3 – Compréhension du marché : fournir des informations fiables sur les potentiels clients (consommateurs et intermédiaires) et potentiels concurrents, avec une attention particulière sur le volume du marché (la vitesse de rotation), la demande actuelle (La situation des ménages et intermédiaires en termes de consommation des produits issues de ces filières, les types de clients, grossistes et détaillants qui s'intéressent aux produits, les normes de qualité désirées par les clients, la fréquence d'achat et les quantités désirées, les endroits où ils souhaitent acheter habituellement ...).

Objectif spécifique 4 : Identifier les contraintes des systèmes de marché des différentes filières et les opportunités qui permettraient aux groupes cibles de mieux participer/accéder aux marchés ;

Objectif spécifique 5 : Définir un plan d'action spécifique pour améliorer la productivité, l'accès aux marchés et au financement en se basant sur les résultats obtenus (Identification des opportunités d'appui aux filières retenues en analysant les contraintes et opportunité de chaque filière et proposer des actions d'appui aux filières) et d'intervention basé sur une approche entrepreneuriale. Le

consultant proposera également des stratégies d'intervention au projet avec un impact significatif sur les filières retenues

Objectif spécifique 6 : Organiser un atelier de restitution des résultats de l'étude au cours duquel l'analyse des besoins des filières retenues est faite. Les activités manufacturières retenues doivent présenter un potentiel de croissance économique et pourvoyeuses d'emploi spécifiquement au niveau des femmes et des jeunes

Résultats

Au terme de l'étude, les résultats suivants sont attendus :
Les filières porteuses et pourvoyeuses d'emploi pour les femmes et les jeunes sont clairement identifiées ;

Les chaînes de valeur retenues sont clairement décrites : La chaîne d'approvisionnement des matières premières utilisées, les processus de fabrication et les marchés de commercialisation (principales zones de consommation) ainsi que les contraintes et opportunités de chaque filière proposée. Il s'agira en outre de décrire les relations entre les acteurs de chaque filière ainsi que leurs stratégies ;

Les opportunités ainsi que les contraintes de chaque filière retenue sont clairement analysées et des pistes d'amélioration sont proposées ;

Un atelier de validation des filières retenues et d'élaboration du plan d'action est organisé avec les bénéficiaires du projet ;

Des recommandations sont formulées à l'endroit du projet pour définir sa stratégie d'intervention aux regards des filières retenues avec différents scénarii pour sa mise en œuvre. Les scénarii devront comprendre à minima (I) une description des partenaires potentiels avec une analyse sur la capacité du partenaire à s'impliquer de manière durable, (II) un budget prévisionnel et (III) un détail prévisionnel sur le nombre de bénéficiaires et leur localisation.

Approche méthodologique

L'équipe de Consultants adoptera l'approche M4P (*Making Markets Work for the Poor*) comme démarche méthodologique et devra impliquer les acteurs dans les différentes phases de l'étude. La méthodologie devra aussi inclure :

Étape 1 : Phase préparatoire :

Rencontre de cadrage : Harmonisation des compréhensions des Termes de références, finaliser la méthodologie et le chronogramme de l'étude ;

Étude documentaire : Recherche et exploitation des documents de référence, des expériences antérieures ayant des liens avec l'étude.

Conception et validation des outils : Conception de l'ensemble des outils qui seront utilisés sur le terrain pour la collecte des données (qualitatives et quantitatives). Ces outils devront être validés par ACF

Étape 2 : Phase terrain. Cette étape est considérée comme l'étape la plus importante de l'étude. Cette partie se décline comme suit :

Collecte des données : Recueil des informations qualitatives et quantitatives auprès des acteurs

concernés par l'étude (consommateurs, les acteurs du commerce (grossistes, détaillants) travaillant à petite, moyenne et grande échelle, formels et informels, comprenant les grandes surfaces, les marchés, supérettes, plateformes en ligne, les bana-banas, les associations de producteurs, les coopératives et autres structures étatiques ou du secteur privé ou non-gouvernementales pertinentes.

Analyse des données : Analyse des données recueillies afin d'élaborer le rapport provisoire qui mettra en exergue les besoins de chaque activités manufacturières ou filières retenues. Les obstacles à la croissance des filières retenues sont clairement mis en exergue et un plan d'action avec des activités réalistes et réalisable est proposé afin d'améliorer la productivité de chaque chaine de valeur retenue.

Etape 3 : Organisation de l'atelier de restitution et de priorisation des activités manufacturières offrant un fort potentiel de croissance économique. Une fois que la sélection des filières à fort potentiel économique est faite, le consultant propose un plan d'action dont sa mise en œuvre permet de résoudre les contraintes auxquelles sont confrontés les activités manufacturières sélectionnées.

Etape 4 : Production du rapport : un rapport final prenant en compte les commentaires et remarques de l'équipe ACF est produit par le consultant.

Temps et durée de la consultance

Le démarrage de la mission est prévu au plus tard en octobre 2024. La version définitive du rapport devra être livrée au plus tard en novembre 2024. La consultance ne doit pas dépasser 45 jours de travail effectif.

Rubriques	Livrable	Calendrier
1	Planning détaillé de la mission et approche méthodologique et les outils de collecte sont mis à jour et validés par ACF	Au plus tard : soumis le 23 septembre 2024
2	Rapport provisoire lu et commenté par l'équipe de ACF	Au plus tard : soumis le 25 octobre 2024
3	Version finale du rapport validé par l'équipe d'ACF	Au plus tard : soumis le 04 novembre 2024 et validé par ACF

Nb : ce planning est proposé à titre indicatif. Il peut toutefois être adapté en fonction des exigences du projet.

Livrables

Le consultant devra fournir au terme de l'étude :

- Un rapport de démarrage ou note de cadrage ;
- Un rapport provisoire qui comportera des recommandations claires, réalistes et utiles pour orienter les interventions d'ACF dans les filières identifiées. Il sera transmis à ACF, au plus tard 15 jours après le retour de la mission de terrain ;

- Un rapport de l'atelier de restitution/validation des résultats provisoires : 5 jours avant le dépôt du rapport final, un atelier sera organisé par le prestataire au bénéfice de l'équipe projet ainsi qu'aux différentes parties prenantes :
- Un rapport final décrivant clairement le déroulement de l'étude, les résultats obtenus, les contraintes rencontrées et un plan d'action réaliste et réalisable décrivant le type d'appui pour chaque activité soutenue. Les informations contenues dans le rapport doivent être présentées de façon claires et structurées, et analysées. Tous les livrables doivent être remis à ACF en version française, sous format électronique modifiable. Le consultant utilisera la plateforme 'd'ACF pour l'archivage des données d'enquêtes qui sera une propriété d'ACF ;
- Une synthèse de rapport final : en français (de 3 à 5 pages), avec les objectifs de l'étude, le résumé des résultats et les recommandations sera produit et soumis avec le rapport final.

Les rapports provisoire et final comporteront au maximum 50 pages (hors annexes) selon la structure suivante :

- Page des titres ;
- Table des matières ;
- Introduction ;
- Contexte et justification de l'étude ;
- La méthodologie de l'étude ;
- Les résultats détaillés de l'étude par thématique ;
- Les propositions d'intervention sur la base des enseignements tirés de l'étude ;
- Bibliographie ;
- Annexes.
- Le rapport de l'atelier de restitution des résultats et de choix des activités manufacturières à fort potentiel de développement incluant un plan d'action ou une stratégie claire de mise en œuvre des appuis retenus.

Profil du consultant

Le prestataire doit-être un cabinet ou bureau d'étude, un regroupement d'experts nationaux.

Il (elle) devra répondre aux critères suivants :

- Disposer des spécialistes ayant des formations minimum BAC+5 en agronomie, zootechnie, agroforesterie, foresterie et en économie/gestion ;
- Avoir réalisé au moins 5 missions similaires (références exigées) ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans l'analyse des chaînes de valeur ;
- Avoir une bonne connaissance de l'orientation Agro-Sylvo-Pastorale du Sénégal ;
- Connaissance affirmée du contexte socio-économique, du monde rural et enjeux du développement local du Sénégal ;
- Capacité de synthèse et d'analyse ;
- Excellente maîtrise des méthodes et techniques quantitatives et qualitatives de collecte de données ;
- La maîtrise du français, du wolof et/ou du Peul est essentielle ;

Soumission des offres

La réponse des consultants intéressés par cette offre devra contenir les éléments suivants :

Une offre technique qui comprend :

- Une note de cadrage : compréhension des TdRs et présentation de la méthodologie utilisée (5 pages max.)
- Les CV détaillés des personnes proposées pour réaliser l'étude, mettant en lumière les expériences similaires ;
- Un plan d'action avec chronogramme prévisionnel de l'étude ;
- Documents attestant la reconnaissance de l'existence légale du soumissionnaire (registre de commerce, NINEA, ...)
- 3 références au minimum pour des travaux similaires.

Une offre financière :

Le consultant inclura dans la proposition financière la BRS (taxe de 5% sur les prestations à reverser à l'Etat) ou la TVA - selon son régime fiscal, ainsi que tous les différents frais nécessaires à la bonne mise en œuvre de l'étude :

- Ses honoraires ;
- Ses déplacements ;
- Ses perdiems et les frais d'hébergement pendant le déplacement sur le terrain
- Ainsi que tous autres frais nécessaires à la réalisation de la mission ;

Afin que l'offre financière soit valide, merci de la présenter sous forme de devis avec toutes les informations utiles, notamment : en-tête avec vos coordonnées, date, client, signature, cachet, durée de validité de l'offre, etc.

Les propositions techniques et financières seront évaluées sur la base de leur conformité aux termes de référence, à l'aide des critères d'évaluation suivants :

- Qualification / Expérience Professionnelle
- Compréhension des TdR et Méthodologie proposée
- Proposition financière

Les consultants intéressés devront soumettre leur dossier technique et financier :

Par mail aux adresses suivantes : oloueke@sn.acfspain.org et mgueye@sn.acfspain.org en cc à isobalde@sn.acfspain.org et aarbi@sn.acfspain.org le 16 septembre 2024 au plus tard ; avec la mention en objet : « **Etude de marché - Projet Wurtinde Ngaynaaka** »

NB : Pour tout besoin d'informations complémentaires pour une meilleure compréhension des termes de référence, les soumissionnaires sont priés de contacter M. Mama Gueye, Chef de projet : mgueye@sn.acfspain.org.