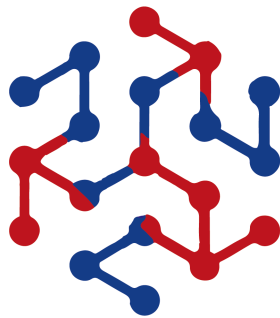


Pra-tic



Projet de renforcement adapté aux
Technologies de l'information et
de la communication



Etat des lieux de la maturité numérique des OSC au Sénégal

Avril 2024



it4life

AMARANTE
CONSULTING



SOMMAIRE



| | |
|--|-----------|
| SIGLES | 3 |
| CONTEXTE | 4 |
| Le Projet de renforcement de capacité adapté aux technologie de l'information et de la communication | 4 |
| Objectifs du projet | 4 |
| La réalisation de l'état des lieux de la maturité numérique des OSC au Sénégal | 5 |
| Vue d'ensemble des résultats | 7 |
| Organisation et systèmes d'informations | 8 |
| Les ressources humaines et matérielles à disposition | 8 |
| Les systèmes d'informations ERP finance et RH existants | 9 |
| Les outils digitaux de marketing et de communication | 10 |
| Les outils de travail collaboratif | 11 |
| Les outils de gestion de financement et de projets | 13 |
| Le respect de la réglementation | 15 |
| La gestion du parc informatique | 17 |
| La transformation numérique et la sensibilisation aux enjeux environnementaux | 18 |
| Les besoins en accompagnement pour la transformation digitale | 21 |
| CONCLUSION | 22 |

SIGLES

- **AECID** : Agence espagnole de coopération internationale pour le développement
- **CRM** : Customer Relationship Management (en français : gestion des relations client)
- **ERP** : Enterprise resource planning (en français : planification des ressources d'entreprise)
- **OSC** : Organisation de la société civile
- **PFONGUE** : Plateforme des ONG européennes au Sénégal
- **PRA-TIC** : Projet de renforcement adapté aux technologies de l'information et de la communication
- **Saas** : Software as a Service (en français : logiciel en tant que service)
- **TIC** : Technologie de l'information et de la communication

CONTEXTE

Le Projet de renforcement de capacité adapté aux technologie de l'information et de la communication

Le développement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) constitue un fait majeur de ce siècle. La révolution technologique, marquée par la convergence entre l'informatique, les télécommunications et l'audiovisuel, est un facteur déterminant de la croissance des pays en développement.

En effet, fortement créatrice d'emplois nouveaux, la révolution numérique aura dans les prochaines décennies un impact économique et socioculturel considérable. Le des TIC dans la réalisation des ODD est reconnu par les Nations Unies et les différents acteurs du développement qui encouragent de par le monde les politiques favorisant leur promotion, leur vulgarisation et leur usage dans les domaines vitaux comme la lutte contre les IST ou bien le défi des crédits carbone. Mais, dans ce monde devenu de plus en plus réduit en un « village planétaire », on ne peut pas se passer des TIC en qu'une organisation de la Société Civile sans se marginaliser. Les TIC sont donc irrésistibles et inévitables. Elles évoluent à une vitesse spectaculaire. Il serait donc sage de se préparer à faire face à cette mutation « extraordinaire » que de rester indifférent. C'est dans le souci de promouvoir les TIC pour ses membres et leurs partenaires nationaux que la PFONGUE, accompagnée de IT4Life a pris l'initiative de réaliser le présent projet de renforcement pour permettre à ses membres de renforcer leurs capacités en matière de TIC pour le développement de leurs activités.

Objectifs du projet

Le PRA-TIC vise singulièrement à **contribuer à combler le manque de compétences et de moyens technologiques des OSC pour une meilleure gestion de leurs activités** et plus spécifiquement à :

OS1 : Renforcer les connaissances et les compétences des OSC en TIC.

Ce premier axe du PRA-TIC permettra de former les membres de la PFONGUE et leurs partenaires nationaux à l'utilisation de l'outil informatique et ses logiciels de base (Word, Excel,...) et d'Internet. Les sessions viseront également à fournir aux OSC un ensemble d'informations et de techniques permettant une utilisation cohérente, optimale et rationnelle des potentiels des TIC en vue d'atteindre des objectifs d'efficacité et d'efficience dans leurs différentes activités. Les équipes des OSC seront également renforcé sur l'utilisation des réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram... Ils apprendront enfin à créer, participer et animer à des forums ou groupes de discussions via Internet avec d'autres associations.

OS2 : Développer des outils de monitoring adaptés aux OSC.

De nombreuses OSC ne disposent pas du niveau de compétence technique ni des ressources financières suffisants pour soutenir leurs capacités dans le domaine des TIC. Par l'intermédiaire du PRA-TIC, il sera fourni des services de support informatique, pour contribuer au développement de programmes technologiques et faciliter l'accès des OSC aux fournisseurs d'assistance technique, aux packs de services techniques, à l'accès à des

helpdesks, et aux ressources d'aide en ligne et hors ligne.

OS3 : Créer et animer une plateforme collaborative d'indicateurs de résultats de projets.

Cette plateforme se veut comme un point de jonction, un pont numérique qui va faciliter et

élargir les échanges entre les OSC du Sénégal et internationales dans la perspective de partenariats qui embrasseront tous les secteurs du développement. En un mot, la plateforme PRA-TIC se veut un cadre d'échanges et de dialogue numérique permanent, facile d'accès et d'utilisation.

La réalisation de l'état des lieux de la maturité numérique des OSC au Sénégal

Afin de mieux comprendre l'état actuel de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) par les organisations de la société civile (OSC) au Sénégal, une enquête a été réalisée entre le 20 septembre et le 25 octobre 2023. Menée via SurveyMonkey, l'enquête comprenait 79 questions portant sur divers aspects de la maturité numérique des OSC, notamment l'accès aux TIC, les compétences numériques, l'utilisation des TIC pour la communication et la sensibilisation, la gestion organisationnelle et la collecte de fonds.

Objectifs

L'objectif principal de cette enquête était de dresser un état des lieux de la maturité numérique des OSC au Sénégal. Les résultats de l'enquête permettront d'identifier les besoins et les lacunes en matière de compétences numériques des OSC, de guider la conception de programmes de renforcement des capacités numériques et d'informer les politiques et stratégies visant à promouvoir l'utilisation des TIC par les OSC au Sénégal.

Financement et Mise en Œuvre

L'enquête a été réalisée dans le cadre du Projet de renforcement adapté aux

technologies de l'information et de la communication (PRATIC), financé par la coopération espagnole au Sénégal et mis en œuvre par la Plateforme des OSC européenne au Sénégal (PFONGUE) en collaboration avec ses partenaires techniques IT4Life et Amarante Consulting.

Composition du questionnaire

Le questionnaire était composé de 79 questions réparties en 9 sections que sont :

1. Les informations générales des OSC répondantes
2. Les systèmes d'informations existants
3. Le marketing et la communication digitale
4. Les outils de travail collaboratifs
5. Les outils de financement et de gestion de projet
6. La connaissance des normes et des réglementations du numérique
7. La gestion du parc informatique
8. La stratégie de transformation numérique
9. Les besoins en accompagnement digital

Prochaines Étapes

Les résultats de l'enquête sont analysés et présentés dans le présent rapport. Ce rapport sera partagé avec les OSC, les décideurs politiques et les autres parties prenantes concernées. Sur la base des résultats de l'enquête, des programmes de renforcement des capacités numériques seront élaborés et mis en œuvre pour répondre aux besoins identifiés des OSC.

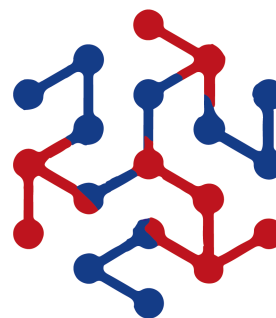
En outre, les résultats de l'enquête serviront à sélectionner les OSC bénéficiaires des formations numériques du PRATIC (soit 25 OSC européennes et 25 OSC sénégalaises).

Importance de la Maturité Numérique des OSC

Les TIC jouent un rôle de plus en plus important dans le travail des OSC. En effet, les TIC permettent aux OSC de communiquer plus efficacement avec leurs membres et leurs parties prenantes, de sensibiliser aux questions importantes, de gérer leurs organisations plus efficacement et de collecter des fonds. Une maturité numérique élevée permet aux OSC de tirer pleinement parti des avantages des TIC et d'améliorer leur impact sur le développement.

L'enquête sur la maturité numérique des OSC au Sénégal est une étape importante pour mieux comprendre l'utilisation des TIC par les OSC et identifier les besoins en matière de renforcement des capacités. Les résultats de l'enquête contribueront à promouvoir l'utilisation efficace des TIC par les OSC pour le développement au Sénégal.

Pra-tic



Projet de renforcement adapté aux
Technologies de l'information et
de la communication

Vue d'ensemble des résultats

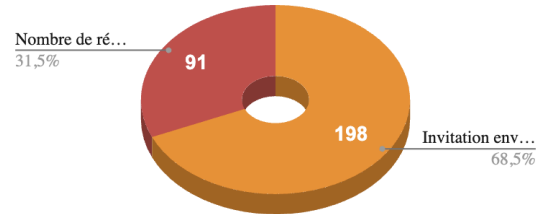
L'enquête a été envoyée directement par Email à 198 contacts représentant un panel diversifié de la société civile au Sénégal, tant nationales qu'internationales. Le questionnaire a reçu **91 réponses complètes** et donc aptes à être traitées dans le cadre de cet état des lieux de maturité numérique. 44 OSC membres de la PFONGUE et 37 OSC sénégalaises hors PFONGUE ont répondu à l'étude.

Les profils des répondants sont très divers, leurs fonctions allant de directeur d'organisation à assistant de suivi-évaluation. **67% d'hommes ont répondu à l'enquête pour seulement 33% de femmes.**

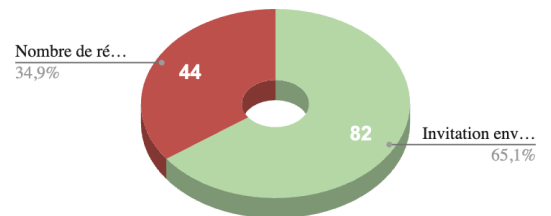
Les OSC qui ont répondu évoluent principalement :

- Pour 20% dans le domaine de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche
- Pour 20% dans l'éducation et la formation professionnelle
- Pour 11% dans l'environnement
- Pour 10% dans la protection de l'enfance et 10% dans l'entrepreneuriat, le crédit, la microfinance.

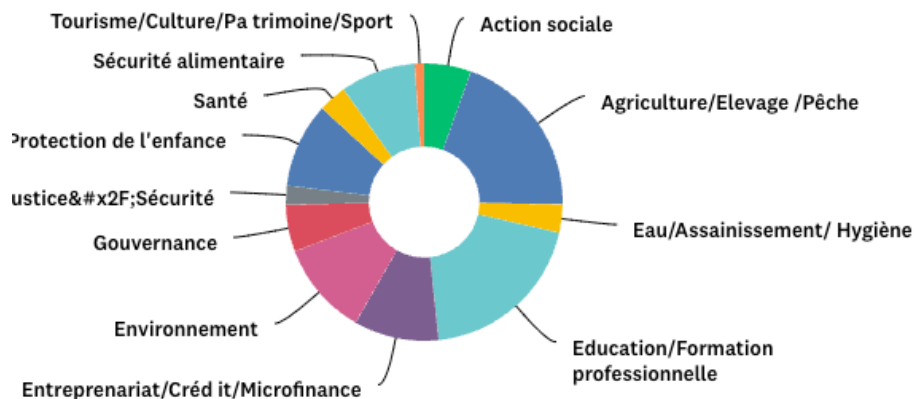
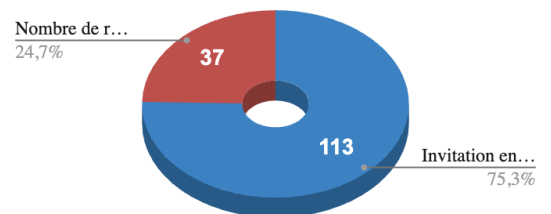
Résultats globaux



Membres de la PFONGUE



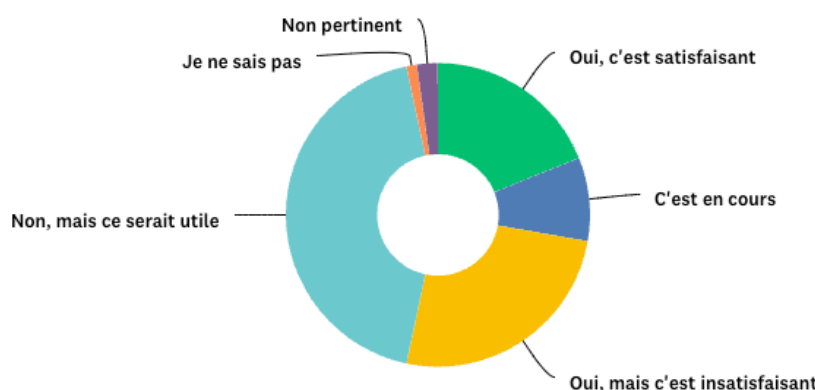
OSC Hors PFONGUE



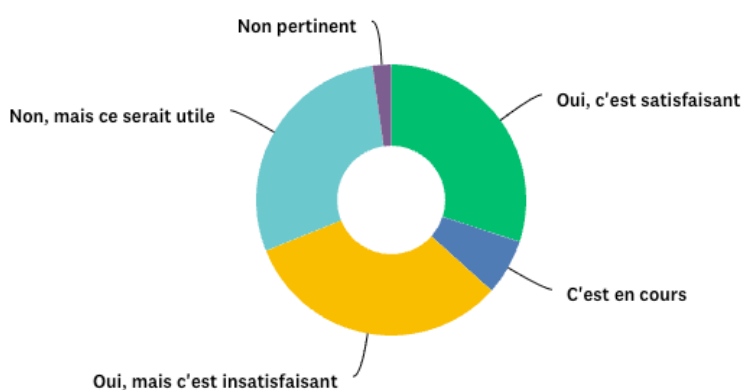
Organisation et systèmes d'informations

Les ressources humaines et matérielles à disposition

Une première série de questions a été posée sur le niveau de **digitalisation** des OSC, tant pour les ressources humaines que matérielles déjà à disposition des OSC. Ainsi, à la question **“Y a-t-il dans votre organisation un service dédié à la gestion des questions digitales ?”** seules 19% des OSC en sont dotées et en sont satisfaites alors que 78% d'entre elles considèrent ce service comme un enjeu déterminant.

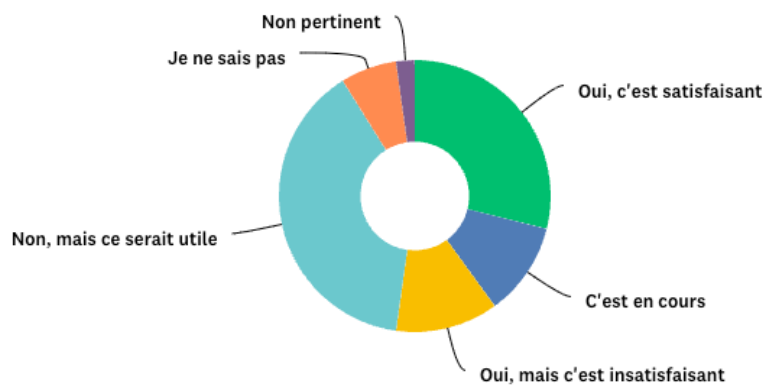


A la question **“Les salariés/bénévoles sont-ils équipés pour travailler en mobilité (smartphones, tablettes, applications mobiles utilisées à des fins professionnelles) ?”**, 62% des OSC ont répondu positivement mais 33% d'entre elles considèrent cela insatisfaisant. **Le besoin d'équiper les OSC d'outils numériques physiques pour leurs salariés ressort.**

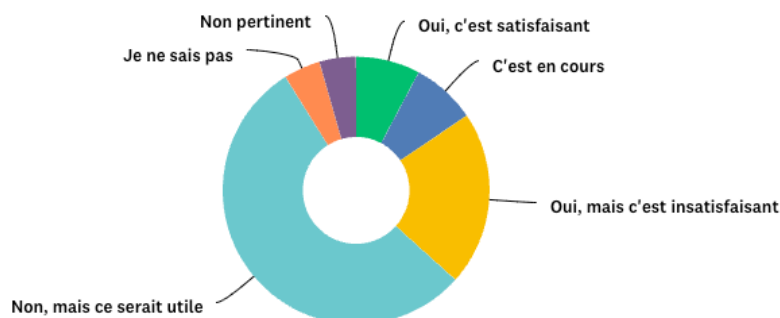


Les systèmes d'informations ERP¹ finance et RH existants

Afin d'évaluer le niveau d'utilisation des outils de gestion de base en termes de gestion financière et RH, il a été demandé aux OSC de préciser si elles utilisent d'ores et déjà des ERP. Ainsi, à la question **“Utilisez-vous une solution ERP pour la gestion de l'ensemble de vos activités financières (comptabilité, budget, reporting bailleurs...) ?”**, seules 29% des OSC déclarent en être dotées et en sont satisfaites. Pour 62% des OSC, c'est un enjeu de renforcement important. En effet, la gestion administrative et financière des projets portés par les OSC nécessite de plus en plus de temps et de ressource, **la mise en place généralisée de ces outils permettrait alors de faciliter grandement une gestion transparente et en temps réel au bénéfice des organisations et de leurs partenaires technique et financier.**



Plus de 50% des OSC ont répondu négativement à la question **“Utilisez-vous une solution numérique de gestion et/ou d'automatisation des fonctions RH (gestion des employés, recrutements, cOSCés, paie, feuilles de temps ?)”**. Pourtant, **83% des OSC considèrent la mise en place d'outils RH comme un enjeu de renforcement.**



¹ Un système ERP (Enterprise resource planning) est un type de logiciel que les organisations utilisent pour gérer leurs activités quotidiennes telles que la comptabilité, les achats, la gestion de projets, la gestion des risques et la conformité, ainsi que les opérations de supply chain.

Les outils digitaux de marketing et de communication



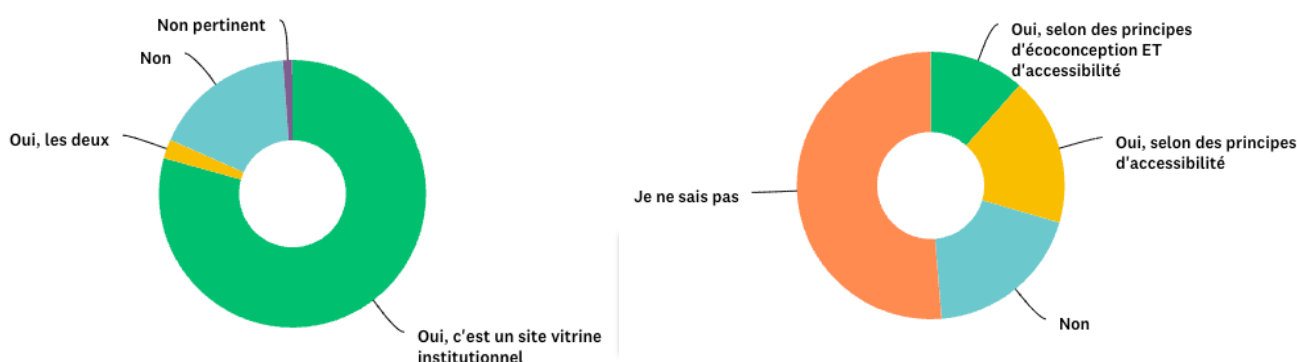
Le marketing digital, aussi appelé webmarketing, désigne **l'ensemble des techniques marketing mises en œuvre sur des canaux numériques afin de promouvoir une marque, un produit ou un service**. Il s'agit d'un ensemble de stratégies et d'outils qui permettent aux organisations d'atteindre leurs objectifs commerciaux en ciblant un public précis sur internet.

La communication digitale, quant à elle, est plus large que le marketing digital. Elle englobe toutes les formes de communication qui se déroulent sur des supports numériques, tels

que les sites web, les réseaux sociaux, les emails, les blogs, etc. Son objectif principal est de diffuser des informations et de créer une relation avec les publics cibles.

La principale différence entre le marketing digital et la communication digitale réside dans leurs objectifs. Le marketing digital est axé sur la génération de leads, la vente de produits ou de services et l'augmentation du ROI (retour sur investissement). La communication digitale, en revanche, vise à informer, à sensibiliser, à fidéliser et à créer une image de marque positive.

Ainsi, lorsque les OSC sont interrogées sur les outils numérique de communication existant, **79% d'entre elles assure posséder un site internet en ligne et mis à jour régulièrement...** Mais 51% des répondants ignorent si ce site a été conçu et développé selon les bonnes pratiques d'écoconception et/ou d'accessibilité² numérique.



En terme de stratégie de communication digitale, 70% des répondants ont mis en place une feuille de route pour leurs réseaux sociaux pourtant, seules 47% des OSC envoient régulièrement des lettres

² Un site web accessible est un site qui permet aux personnes en situation de handicap. d'accéder à ses contenus et ses fonctionnalités sans difficulté.

d'informations à leurs abonnés, sympathisant et donateurs. Seulement 50% des répondants affirment suivre les interactions en ligne avec les visiteurs de leurs sites internet et de leurs réseaux sociaux.

Les outils de travail collaboratif



Nous comprenons ici le travail collaboratif comme une méthode de travail où plusieurs personnes travaillent ensemble pour atteindre un objectif commun. Il implique le partage des idées, des ressources et des connaissances, afin de créer quelque chose de plus complet que ce qu'une seule personne pourrait réaliser seule.

Le travail collaboratif peut se faire de différentes manières, mais il est souvent facilité par l'utilisation d'outils numériques. Ces outils permettent aux collaborateurs de communiquer, de partager des fichiers, de gérer des tâches et de suivre l'avancement des projets en temps réel.

Les OSC, en particulier, peuvent tirer de nombreux avantages spécifiques du travail collaboratif numérique :

1. Facilitation du travail à distance et de la collaboration internationale : Les OSC ont souvent des équipes dispersées géographiquement, avec des membres travaillant dans différents pays. Les outils de travail collaboratif numérique permettent à ces équipes de communiquer et de collaborer facilement, comme si elles étaient au même endroit.

Cela peut être particulièrement utile pour les OSC qui travaillent sur des projets internationaux, car cela leur permet de

surmonter les barrières linguistiques et horaires.

2. Amélioration de la coordination et de la gestion des projets : Les OSC gèrent souvent plusieurs projets en même temps, avec des équipes et des parties prenantes multiples. Les outils de travail collaboratif numérique peuvent les aider à mieux coordonner leurs efforts et à suivre l'avancement des projets.

Cela peut contribuer à améliorer l'efficacité et l'efficience des OSC, et à garantir que les projets soient menés à bien dans les délais et dans les limites du budget.

3. Renforcement de la communication et de la collaboration avec les bénéficiaires : Les OSC peuvent utiliser les outils de travail collaboratif numérique pour communiquer avec les bénéficiaires de leurs programmes et les impliquer dans la prise de décision.

Cela peut aider à améliorer la qualité des programmes et à s'assurer qu'ils répondent aux besoins des bénéficiaires.

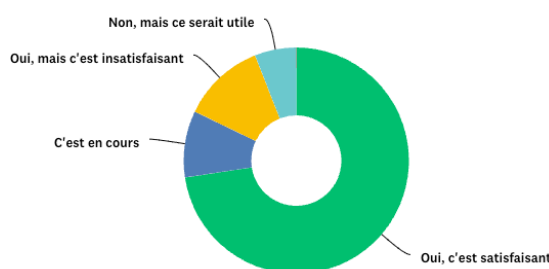
4. Facilitation du partage d'informations et des connaissances : Les OSC collectent souvent de grandes quantités de données sur leurs programmes et les populations qu'elles servent. Les outils de travail collaboratif numérique peuvent les aider à partager ces informations et connaissances au sein de l'organisation et avec d'autres OSC.

Cela peut aider à améliorer la prise de décision et à promouvoir de meilleures pratiques.

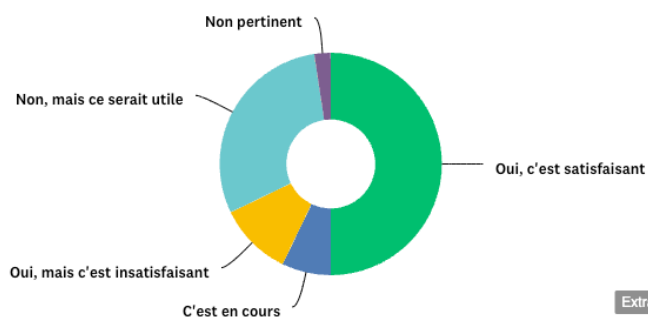
de travail collaboratif numérique pour collaborer avec d'autres OSC, organisations de la société civile et gouvernements afin de faire progresser leurs causes.

5. Renforcement de la collaboration et du plaidoyer : Les OSC peuvent utiliser les outils

La pandémie de COVID19 a aidé les OSC à franchir le pas pour l'adoption et l'utilisation généralisée des outils de travail collaboratif. Notamment pour l'utilisation des outils de visioconférence où 85% des répondants affirment en utiliser de manière satisfaisante.



71% des OSC interrogées possèdent également un espace de partage de documents en ligne de type serveur interne et/ou outils comme OneDrive, Google Drive, Box, NetExplorer, Nextcloud, Framadrive. En revanche, l'utilisation d'une messagerie instantanée interne et à usage uniquement professionnelle (c'est-à-dire autre que les messageries privées comme WhatsApp ou Messenger) n'est démocratisée que pour 61% des répondants.



De même, 62% des OSC travaillent déjà, de manière satisfaisante, sur des solutions collaboratives intégrées³ mais seulement 13% d'entre elles ont défini et partagé aux utilisateurs des règles d'usage pour les différents outils collaboratifs utilisés.

³ suite d'outils et d'applications de productivité basés sur le cloud, conçue pour les organisations et les organisations. Elle propose un ensemble de services collaboratifs accessibles depuis n'importe quel appareil, avec une interface web intuitive et des applications mobiles. Il en existe désormais une multitude parmi lesquelles les plus connues sont Google Workspace, Microsoft 365, LibreOffice...

Les outils de gestion de financement et de projets

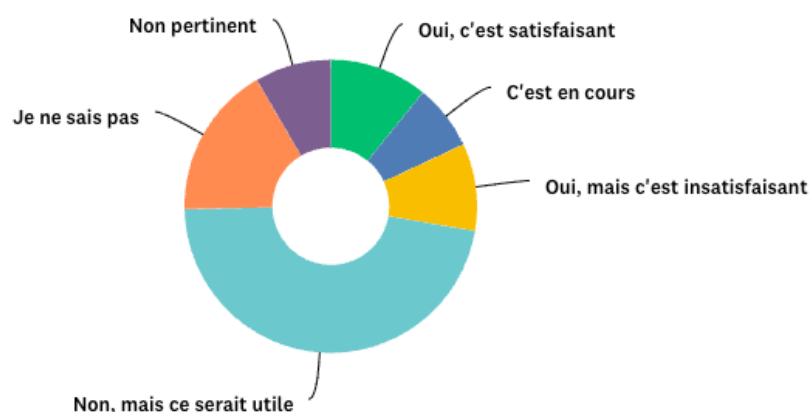


Les **outils de gestion de financement et de gestion de projet** sont des logiciels conçus pour aider les organisations à planifier, suivre et contrôler leurs projets et leurs finances de manière plus efficace. Ils combinent des fonctionnalités de gestion de projet traditionnelles, telles que la gestion des tâches, le suivi du temps et la budgétisation, avec des fonctionnalités de gestion financière, telles que la comptabilité, la facturation et la gestion des risques.

Voici quelques-uns des avantages de l'utilisation d'un outil de gestion de financement et de gestion de projet :

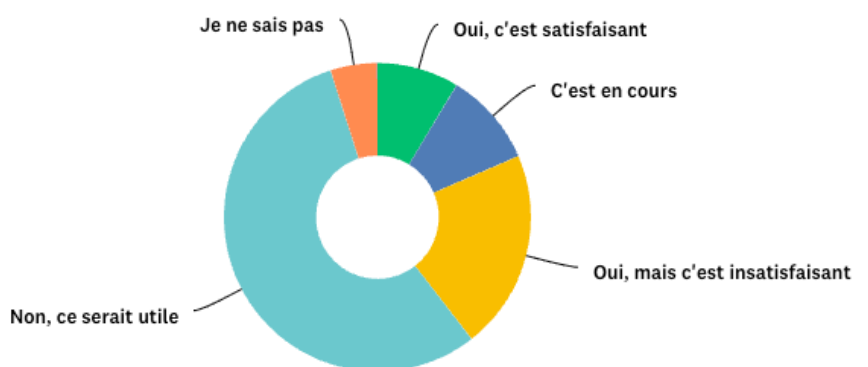
- **Amélioration de la visibilité et du contrôle** : Ces outils permettent d'avoir une vue d'ensemble centralisée de tous les aspects de vos projets et de vos finances, ce qui vous permet de mieux comprendre l'état actuel de vos projets et de prendre des décisions plus éclairées.
- **Meilleure collaboration** : Ils facilitent la collaboration entre les membres de l'équipe en fournissant une plateforme centralisée pour partager des informations, suivre les progrès et communiquer.
- **Augmentation de l'efficacité** : Ils peuvent automatiser de nombreuses tâches manuelles, ce qui vous permet de gagner du temps et de vous concentrer sur des tâches plus stratégiques.
- **Réduction des risques** : Ils permettent d'identifier et d'atténuer les risques potentiels plus tôt dans le cycle de vie du projet, ce qui peut vous aider à éviter les dépassements de budget et les retards.
- **Meilleure prise de décision** : Ils fournissent des informations et des analyses qui peuvent vous aider à prendre des décisions plus éclairées concernant vos projets et vos finances.

Concernant l'adoption des **outils de gestion des financements**, 32% des OSC ont répondu positivement et seulement 12% en sont satisfaits. 47% des répondants n'ont pas d'outils de gestion des finances mais en expriment le besoin.



L'outil qui semble manquer le plus aux organisations de la société civile est le CRM⁴. En effet, 24% d'entre elles attestent utiliser l'outil de gestion de relation client et seulement 9% en sont satisfait. Ce sont près de 67% des répondants qui expriment le besoin d'adoption d'un CRM.

Concernant la **gestion de projets**, le manque d'outils est encore plus criant. 70% des OSC n'ont pas adopté d'outil collaboratif de partage de tâche et **seulement 8% des organisations ont pu mettre en place des tableaux de bords de pilotage et de reporting des projets de manière satisfaisante**.



Ainsi, les seuls tableaux d'indicateurs liés aux cadres logiques des projets sont utilisés par les OSC pour le suivi de leurs activités. Ces tableaux d'indicateurs permettent, certes, de suivre l'avancement d'un projet mais ne permettent pas d'évaluer les risques, d'améliorer le contrôle et la visibilité des projets ou encore d'aider à une meilleure prise de décision.

⁴ CRM est l'acronyme de Customer Relationship Management, en français Gestion de la relation client. Il s'agit d'une stratégie d'organisation visant à gérer et optimiser les interactions et les relations de l'organisation avec ses bénéficiaires, prospects et partenaires de financements ou de mise en œuvre.



Le respect de la réglementation

Le Sénégal a mis en place un cadre réglementaire complet pour encadrer le développement et l'utilisation du numérique dans le pays. Ce cadre réglementaire vise à :

- Promouvoir l'accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC) pour tous les citoyens.
- Développer une économie numérique dynamique et inclusive.
- Protéger les consommateurs et les organisations.
- Lutter contre la cybercriminalité.

Les principales lois et réglementations clés liées au numérique au Sénégal sont les suivantes :

Loi n° 2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques : Cette loi définit le cadre juridique et réglementaire du secteur des communications électroniques au Sénégal. Elle couvre des domaines tels que les licences, les fréquences, la qualité de service, la protection des données personnelles et la lutte contre la cybercriminalité.

Loi n° 2008-08 du 25 janvier 2008 sur les transactions électroniques : Cette loi vise à promouvoir l'utilisation des transactions électroniques au Sénégal en garantissant la sécurité juridique et la confiance des utilisateurs. Elle couvre des domaines tels que la signature électronique, l'archivage électronique et le commerce électronique.

Loi n° 2008-718 du 30 juin 2008 relative au commerce électronique : Cette loi vise à réglementer le commerce électronique au

Sénégal et à protéger les consommateurs. Elle couvre des domaines tels que les obligations des prestataires de services de commerce électronique, les contrats de vente en ligne et la protection des consommateurs.

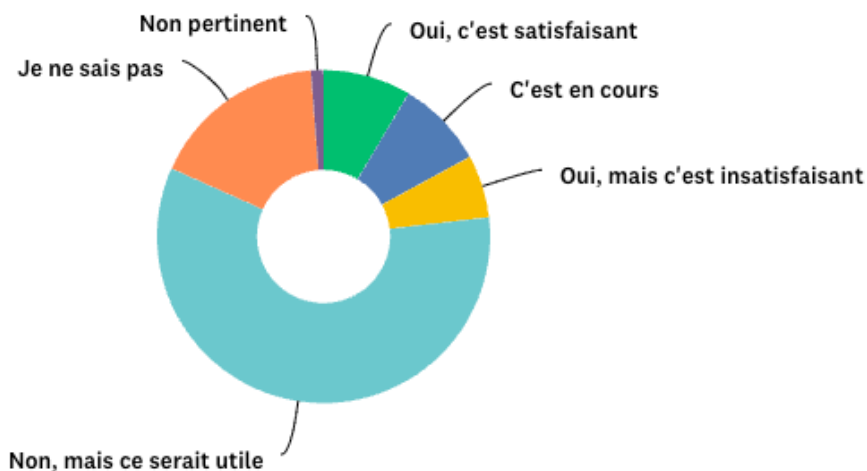
Stratégie nationale de développement du numérique (SNDN) 2019-2023 : Cette stratégie vise à faire du Sénégal un hub numérique régional et à promouvoir l'utilisation du numérique pour le développement économique et social.

En plus de ces lois et réglementations, **le Sénégal a également mis en place plusieurs institutions et agences pour réguler le secteur numérique.** Ces institutions incluent :

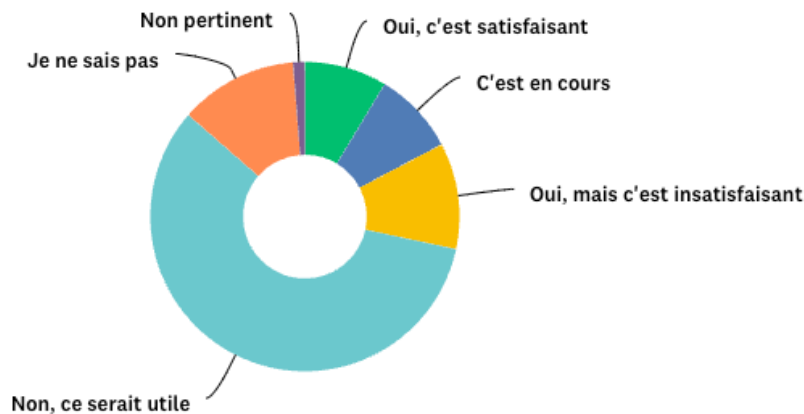
- **L'Agence de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) :** L'ARTP est chargée de réguler le secteur des communications électroniques au Sénégal.
- **L'Agence sénégalaise pour la promotion des TIC (ASPT) :** L'ASPT est chargée de promouvoir l'utilisation des TIC au Sénégal et de développer l'industrie du numérique.
- **Le Comité national de la protection des données personnelles (CNPDP) :** Le CNPDP est chargé de protéger les données personnelles au Sénégal.

Le cadre réglementaire du numérique au Sénégal est en constante évolution pour tenir compte des nouvelles technologies et des nouveaux défis. Le gouvernement sénégalais est engagé à créer un environnement numérique ouvert, sûr et inclusif pour tous les citoyens.

Les résultats de l'étude démontrent que les organisations de la société civile sont en difficultés quant au respect des réglementations numériques du Sénégal. Sur les 92 organisations répondantes, **seulement 14% d'entre elles ont désigné un ou des référents en charge de la mise en conformité des données à caractère personnel**⁵.



Aussi, seulement 10% des OSC ont mis en place une charte informatique en interne et **8% ont mis en place de manière satisfaisante une politique de gestion des données personnelles**.



Enfin, en terme de protection des données en interne, 54% des OSC ne dispose pas d'un espace dédié d'accès restreint et sécurisé (i.e. coffre fort numérique) pour stocker leurs documents de référence (rapports, statuts, conventions, etc.).

⁵ Les données sont à caractère personnel dès qu'elles portent sur une personne identifiée ou la rendent identifiable directement comme indirectement

La gestion du parc informatique



La gestion du parc informatique, aussi appelée IT Asset Management (ITAM) en anglais, est un ensemble de processus et de pratiques visant à gérer, contrôler et optimiser l'ensemble des ressources informatiques d'une organisation. Cela inclut le matériel informatique (ordinateurs, serveurs, périphériques), les logiciels (systèmes d'exploitation, applications), les réseaux (routeurs, commutateurs, pare-feu) et les données.

Les objectifs principaux de la gestion du parc informatique sont les suivants :

- Réduire les coûts : En optimisant l'utilisation des ressources informatiques, la gestion du parc informatique peut permettre de réduire les coûts d'acquisition, de maintenance et de licences.
- Améliorer la productivité : En garantissant que les utilisateurs disposent des outils et des ressources dont ils ont besoin, la gestion du parc informatique peut contribuer à améliorer leur productivité.
- Réduire les risques : En mettant en place des procédures de sécurité

adéquates, la gestion du parc informatique peut aider à réduire les risques de cyberattaques et de perte de données.

Ainsi, une bonne gestion du parc informatique nécessite de réaliser plusieurs tâches :

- Inventaire : Identifier et documenter tous les actifs informatiques de l'organisation.
- Configuration : Gérer la configuration des actifs informatiques, tels que les systèmes d'exploitation, les logiciels et les paramètres réseau.
- Maintenance : Effectuer des tâches de maintenance préventive et corrective sur les actifs informatiques.
- Sécurité : Mettre en place des mesures de sécurité pour protéger les actifs informatiques contre les cyberattaques et les pertes de données.
- Suivi et reporting : Suivre l'utilisation des actifs informatiques et générer des rapports pour aider les organisations à prendre des décisions éclairées.

Les OSC répondantes présentent une gestion du parc informatique assez faible au regard des critères cités plus haut. Les données principales à retenir sont les suivantes :

- 77% des OSC équipent entre 70 et 100% leurs collaborateurs d'un ordinateur
- 34% seulement équipent leurs collaborateurs d'une solution mobile professionnelle (smartphone ou tablette)
- dans 88% des cas, les OSC remplacent le matériel au "cas par cas"
- seulement 34% des OSC recyclent leur matériel

La transformation numérique et la sensibilisation aux enjeux environnementaux



Le pilotage de la transformation numérique des organisations est un **ensemble de processus et de pratiques visant à planifier, mettre en œuvre, suivre et contrôler la transformation numérique d'une organisation**. Il s'agit d'un processus complexe qui implique de nombreux acteurs différents, tels que la direction générale, les métiers, les équipes informatiques et les consultants externes.

Les objectifs du pilotage de la transformation numérique sont les suivants :

- Définir une stratégie de transformation numérique claire et alignée sur les objectifs stratégiques de l'organisation.
- Communiquer la stratégie de transformation numérique à tous les niveaux de l'organisation et mobiliser les parties prenantes.
- Gérer les projets de transformation numérique et s'assurer qu'ils sont réalisés dans les délais, le budget et les limites de qualité.
- Mesurer l'impact de la transformation numérique et suivre les progrès.
- Adapter la stratégie de transformation numérique en fonction des **enjeux environnementaux**

Le numérique a un impact environnemental important et croissant, aussi bien à l'échelle mondiale qu'à l'échelle des organisations. Cet impact se manifeste à travers plusieurs étapes du cycle de vie des produits et services numériques, depuis la fabrication des

appareils électroniques jusqu'à la gestion des données en passant par l'utilisation de l'énergie.

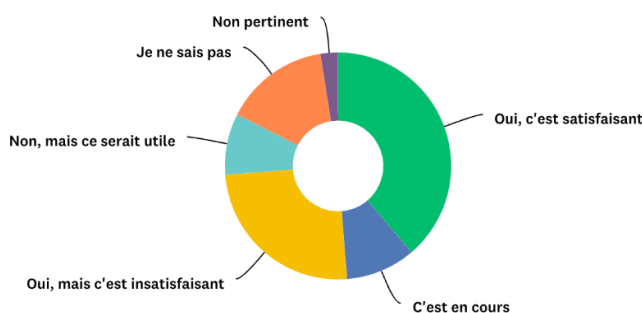
Les organisations peuvent prendre plusieurs mesures pour réduire leur impact environnemental lié au numérique, telles que :

- Achat d'appareils électroniques éco-responsables: Choisir des appareils électroniques certifiés éco-responsables qui ont été fabriqués de manière durable et qui sont économes en énergie.
- Mise en place de politiques de gestion de l'énergie: Mettre en place des politiques visant à réduire la consommation d'énergie des appareils électroniques et des centres de données.
- Adoption de solutions de cloud computing éco-responsables: Choisir des solutions de cloud computing hébergées par des fournisseurs qui s'engagent à réduire leur impact environnemental.
- Mise en place de stratégies de gestion des données durables: Mettre en place des stratégies visant à réduire le volume de données stockées et à optimiser le traitement des données.
- Sensibilisation des employés aux enjeux environnementaux du numérique: Sensibiliser les employés aux enjeux environnementaux du numérique et les encourager à adopter des pratiques plus durables.

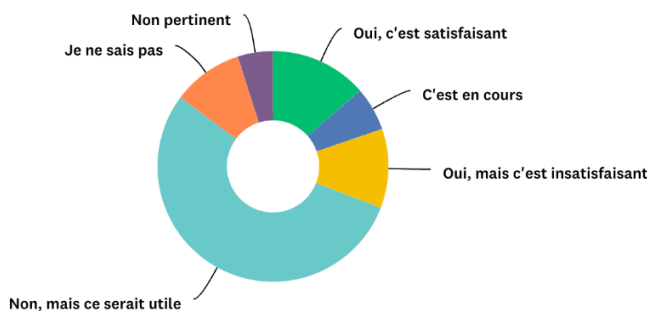
Les organisations ont un rôle important à jouer pour réduire leur impact environnemental en adoptant des pratiques numériques plus durables. En prenant des mesures concrètes pour réduire leur consommation d'énergie, gérer leurs données

de manière responsable et choisir des appareils électroniques éco-responsables, les organisations peuvent contribuer à protéger l'environnement et à construire un avenir plus durable.

Si 64% des interrogés considèrent les sujets numériques comme un enjeu majeur, 25% estiment tout de même leurs efforts insatisfaisants.



Ce résultat se reflète par l'investissement des OSC dans le numérique où seulement la moitié des répondants (34%) définissent un budget dédié au numérique au sein de leurs organisations. Assurer le pilotage de la transformation numérique devient alors ardu pour la plupart des OSC.

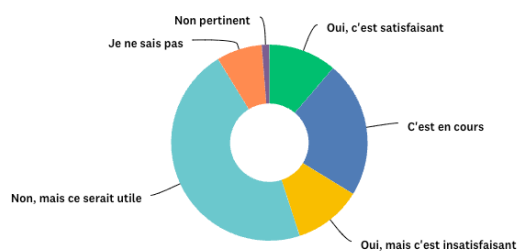


54% des OSC ne définissent pas de budget dédié au numérique.

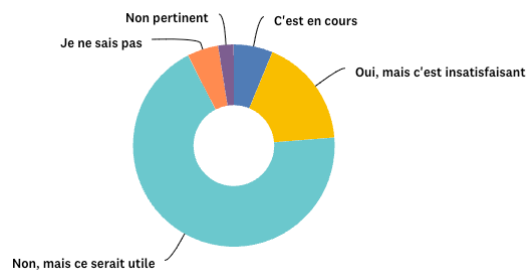
En interne, les OSC ne s'assurent que peu (44%) de l'adhésion de leurs collaborateurs aux changements numériques. Pour celles qui ont adopté des outils, 61% n'ont pas travaillé à une homogénéisation des outils utilisés par les équipes. Ainsi, la dispersion des outils, sans intégration entre eux, ne favorise pas la transformation numérique de leurs organisations.

Quant à la **sensibilisation aux enjeux environnementaux**, la quasi-totalité des OSC n'ont jamais sensibilisé leurs collaborateurs.

Avez-vous mené une réflexion sur l'impact environnemental de vos pratiques numériques ?



Votre organisation a-t-elle une feuille de route environnementale ou une politique formalisée de développement durable ?



Les besoins en accompagnement pour la transformation digitale



Cette enquête a également permis à l'équipe du PRA-TIC d'identifier les trois thématiques prioritaires d'accompagnement des OSC.

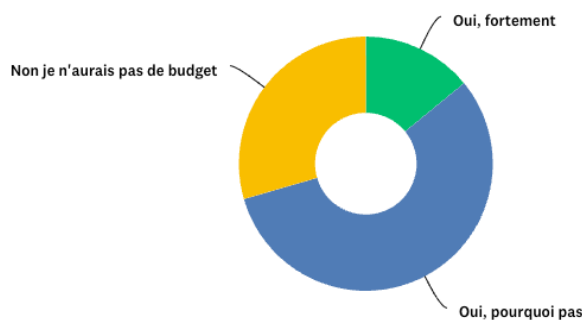
Ainsi, les thématiques identifiées et retenues par l'équipe du projet pour renforcer les compétences sont les suivantes :

- Outils de travail collaboratif : 73% des besoins exprimés
- Stratégie et gestion des données : 71%
- Enjeux environnementaux de l'IT et du numérique responsable : 67%

Les 3 thématiques proposées suscitent des attentes fortes dans des proportions similaires.

32% des répondants déclarent pouvoir consacrer 2h/semaine à la numérisation de leur organisation dans le cadre du présent projet.

30% des répondants déclarent ne pas pouvoir consacrer de budget à l'acquisition de solutions en SaaS (travail collaboratif, ERP, outils de gestion de projets et de tâches...) pour la numérisation de leur organisation.





CONCLUSION

L'état des lieux de la maturité numérique des OSC au Sénégal met en lumière l'importance croissante du numérique pour les organisations de la société civile (OSC) au Sénégal. L'enquête menée dans le cadre du projet révèle que **si les OSC reconnaissent l'enjeu du numérique, elles peinent à l'intégrer de manière efficace dans leurs activités.**

Le rapport met en évidence **plusieurs constats clés** :

- **Besoin de compétences numériques accrues** : Les OSC ont besoin de renforcer leurs compétences en matière d'utilisation des outils numériques, de gestion de projets numériques et de protection des données.
- **Manque d'outils et de ressources** : De nombreuses OSC ne disposent pas des outils et des ressources nécessaires pour une transformation numérique réussie.
- **Insuffisance de sensibilisation aux enjeux environnementaux** : La sensibilisation aux enjeux environnementaux liés au numérique est encore faible au sein des OSC.

Cette analyse réalisée auprès de 92 organisations de la société civile nous permet de poser **plusieurs axes de réflexion** :

- **Renforcer les formations et l'accompagnement** : Des programmes de formation et d'accompagnement adaptés aux besoins des OSC doivent être mis en place pour leur permettre de développer leurs compétences numériques.
- **Faciliter l'accès aux outils et aux ressources** : Des solutions numériques abordables et adaptées aux besoins des OSC doivent être développées et promues.
- **Sensibiliser aux enjeux environnementaux** : Des campagnes de sensibilisation doivent être menées pour sensibiliser les OSC aux enjeux environnementaux liés au numérique et les encourager à adopter des pratiques numériques durables.

Le rapport PRA-TIC souligne l'urgence d'agir pour accompagner les OSC internationales et nationales dans leur transformation numérique. En investissant dans le renforcement des compétences numériques, en facilitant l'accès aux outils et aux ressources et en sensibilisant aux enjeux environnementaux, il est possible de permettre aux OSC de tirer pleinement parti du potentiel du numérique pour le développement durable.

Le rapport formule également **plusieurs recommandations concrètes** pour la mise en œuvre des axes de réflexion proposés, à savoir :

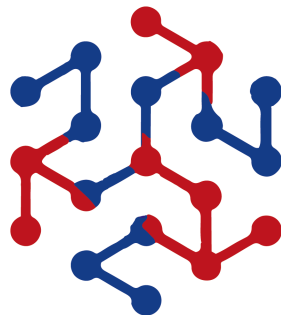
- **Créer un centre de ressources numériques dédié aux OSC** : Ce centre pourrait fournir aux OSC des informations, des formations et des conseils sur tous les aspects de la transformation numérique.
- **Développer des partenariats entre les OSC et les acteurs du numérique** : Ces partenariats pourraient permettre aux OSC d'accéder à des technologies et à des expertises dont elles n'ont pas nécessairement les moyens.

- **Soutenir la recherche et l'innovation dans le domaine du numérique et du développement durable** : Cette recherche pourrait permettre de développer de nouvelles solutions et de nouveaux outils adaptés aux besoins des OSC.

En plus des points clés mentionnés dans la conclusion et les axes de réflexion, nous souhaitons souligner **l'importance de la collaboration entre les OSC pour réussir leur transformation numérique**. Les OSC peuvent partager leurs expériences, leurs bonnes pratiques et leurs ressources pour s'entraider.

L'état des lieux de la maturité numérique des OSC souligne également **le rôle important que peuvent jouer les bailleurs de fonds dans le soutien à la transformation numérique des OSC**. Les bailleurs de fonds peuvent financer des programmes de formation, des initiatives de recherche et de développement et l'accès aux outils et aux ressources numériques. Le soutien de l'AECID au Sénégal à la PFONGUE pour le PRA-TIC en est un bon exemple.

Pra-tic



Projet de renforcement adapté aux
Technologies de l'information et
de la communication

i4life



AMARANTE
CONSULTING

