

Fiche de Mission - Village Pilote

IDENTIFICATION DU POSTE

Responsable Fundraising – Village Pilote

MISSIONS DU POSTE

Objectif principal :

En lien avec la Direction, le/la Responsable Fundraising jouera un rôle essentiel dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie globale de Fundraising, dans l'administration du CRM et dans la relation avec les donateurs.

Dans le cadre du déploiement de son plan de fundraising, Village Pilote souhaite diversifier et développer ses ressources financières ; en particulier augmenter de manière significative sa collecte auprès du Grand Public, des Grands Donateurs et des partenaires privés (entreprises, fondations) au Sénégal, mais aussi en Europe et aux Etats Unis.

Mission 1 : Fundraising Grand Public (niveau 3)

Définition et mise en place des campagnes marketing : scénarios d'emails ciblés en fonction des différents segments de donateurs et prospects dans l'objectif d'accroître la collecte de fond Grand Public

✓ Définition et mise en œuvre du plan de fundraising en lien avec la responsable programme : définir des objectifs clairs, chiffrés et cohérent avec les programmations annuelles d'activités, ainsi que les canaux d'activation, messages, outils pour atteindre ces objectifs

✓ Animation et organisation de force de vente (équipe de bénévoles) pour lever des fonds auprès du Grand Public et de la base de données prospects de Village Pilote par le développement de diverses méthodologies d'acquisition de donateurs (mailing, phoning, cagnotte digitale, street marketing).

✓ Définition et mise en oeuvre d'une stratégie de transformation des prospects en donateurs

✓ Participation à titre individuel et implication directe aux objectifs de fundraising : acquisition et transformation de prospects (mailing, phoning, participation aux événements)

✓ Création de kits de collecte adaptés aux différentes cibles

✓ Réalisation du reporting mensuel et suivi des indicateurs clés

✓ Suivi et déploiement de l'ensemble des outils nécessaires à la collecte

✓ Suivi budgétaire des activités et des outils liées à la collecte

Mission 2 : Appui à la mobilisation des ressources

✓ Reporting mensuel des activités de fundraising global (toutes sources confondues)

✓ Animation de réunions périodiques de fundraising avec présentation des résultats et réorientation des objectifs fixés mensuellement si besoin, afin d'adapter la stratégie de levée de fonds

✓ Définition des campagnes par cible : segmentation de la base, suivi des cibles

✓ Appui sur la stratégie de fundraising auprès des partenaires privés (entreprises, fondations) : canaux de communication, prospection et fidélisation, kits de mobilisation adaptés et visibilité offerte aux partenaires, mobilisation des salariés

✓ Appui à l'organisation des événements et définition d'une stratégie adaptée pour mobiliser le grand public

Mission 3 : Collecte de données et exploitation du CRM

- ✓ Mise à jour régulière des données des contacts (prospects et donateurs) dans le CRM
- ✓ Qualification des données actuellement disponibles dans le CRM (méthodologie à définir et à appliquer par type de contacts)
- ✓ Rédaction et mise à jour des process et guides utilisateurs CRM
- ✓ Collecte des données des participants et création de leur fiche contact dans le CRM à l'issue de chaque événement organisé par Village Pilote (visite du centre, causerie, caravane, gala...)
- ✓ Appui à l'organisation des événements de fundraising de Village Pilote (définition des cibles, collecte et capitalisation des données)
- ✓ Analyse des données du CRM pour appuyer les reportings mensuels et pour définir les cibles des différentes campagnes de communication et de fundraising (segmentation)
- ✓ Formation et appui en interne aux utilisateurs du CRM
- ✓ Mise en place et animation d'une équipe bénévoles qui aideront à la récupération des données (phoning, emailing, face à face)

Mission 4 : Relation Donateurs

- ✓ Suivi régulier de la relation donateurs via les différents canaux de communication : téléphone, mail, réseaux sociaux, rendez-vous...
- ✓ Suivi de la relation avec les grands donateurs : téléphone, rendez vous
- ✓ Saisie des dons dans le CRM de manière périodique
- ✓ Relance des donateurs (tentative de dons, expiration moyens de paiement..)

CONDITIONS

Disponibilité immédiate

Lieu : Siège de Village Pilote Sénégal à Dakar

Horaires : 8h30 – 17h30

Type de contrat : Engagement de 2 ans minimum (statut VSI possible) (minimum 2 ans sur place, puis évolution possible vers un poste à distance)

Salaire : rémunération Selon profil

QUALIFICATIONS ET COMPETENCES REQUISES

- * Formation supérieure Bac+5 en marketing, commerce, ESC ou équivalent (techniques de commercialisation, administration des ventes, marketing) ou Fundraising
- * Première expérience réussie dans le secteur du Fundraising dans une ONG, association,
- * Culture des chiffres et bonne connaissance des outils du marketing direct : gestion de base de données, connaissance de l'utilisation d'un CRM, techniques statistiques (segmentation, ciblage du public, typologie), construction des argumentaires ...
- * Capacité de travail avec les outils informatiques (en particulier Excel, CRM)
- * Intérêt pour le fundraising (collecte de fonds) et pour les synergies collecte/communication.
- * Sensibilité à l'innovation et au digital
- * Capacités à animer des équipes de bénévoles, en appui sur cette mission
- * Capacités rédactionnelles
- * Excellentes aptitudes relationnelles : entregent, écoute, diplomatie, flexibilité, adaptation à des interlocuteurs différents.
- * Rigueur, sens de l'organisation, goût prononcé pour l'analyse de données marketing et le reporting, esprit de synthèse
- * Adaptabilité, flexibilité et travail d'équipe
- * Force de proposition, autonomie
- * Orienté(e) résultat

COMPOSITION ET DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les personnes intéressées et ayant les qualifications requises sont invitées à envoyer un dossier de candidature par mail, en français, comprenant :

- Un Curriculum vitae à jour
- Une lettre de motivation
- Deux références professionnelles
- Un casier judiciaire de moins de 3 mois

Votre profil correspond au poste ? Faites nous parvenir votre CV et lettre de motivation à responsable.fundraising@gmail.com avec objet « **Responsable Fundraising VP** »

Les dossiers de candidatures envoyés sur une adresse différente et sans l'objet indiqué, sans références professionnelles, sans casier judiciaire ne seront pas traités.

Date limite: 31 mai 2024