

Achat de Kits d'hygiène menstruelle an 3 : Termes de référence

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

En juin 2019, à la demande de AMC, NI avec CNDN et world Vision ont élaboré et soumis la proposition de Projet Intégré de Nutrition et de Genre au Sénégal (PINGS) en s'appuyant sur les résultats et les leçons apprises du Projet Intégré de Nutrition dans les régions de Kolda et Kédougou (PINKK). L'objectif du PINGGS est de consolider et renforcer l'action de NI, y compris dans l'intégration de l'égalité hommes-femmes dans les deux régions initialement ciblées par le PINKK tout en l'étendant à trois nouvelles régions supplémentaires (Kaffrine, Sédhiou et Tambacounda).

Le PINGGS est mis en œuvre pendant une durée de sept ans (septembre 2021- mai 2028) dans cinq régions - Kolda, Kédougou, Kaffrine, Sédhiou et Tambacounda - avec un financement de AMC d'un montant de 35 millions de dollars canadiens.

Le résultat ultime du projet est de promouvoir l'égalité et l'équité dans les relations entre les hommes et les femmes pour l'amélioration de la nutrition et la santé de la reproduction des femmes et des adolescentes au Sénégal.

Le projet cible les **femmes en âge de reproduction et plus spécifiquement les femmes enceintes/ allaitantes et les jeunes filles/adolescent(e)s** en créant un environnement leur permettant d'exercer et ceux de leurs enfants (nourrissons et enfants de moins de cinq ans), à l'accès à une nutrition adéquate et à la Santé de la Reproduction.

Le projet prévoit de cibler 283,856 femmes enceintes/allaitantes, 680,428 jeunes filles /adolescent(e)s et 2,185,693 personnes (indirectes) dont 802,808 Enfants de 0 à 5 ans qui bénéficieront des services de nutrition et de SR et/ou des conseils reçus par le bénéficiaire direct, dans les cinq régions les plus affectées par les inégalités hommes-femmes et la malnutrition : Kédougou, Kolda, Tambacounda, Kaffrine et Sédhiou.

Au Sénégal, la santé et l'hygiène menstruelle sont un sujet tabou. Les menstrues sont souvent perçues comme impures ou « sales ». Au moment où les jeunes filles atteignent la puberté, elles ont très peu de connaissances sur le sujet et ont souvent peur et honte de ce qui arrive à leur corps.

Ainsi, seulement 21% des filles pratiquent les mesures d'hygiène recommandées lors des règles, avec comme éléments explicatifs :

- La persistance des tabous, des croyances socioculturelles. En raison des perceptions négatives de la menstruation dans la culture sénégalaise, de nombreuses filles sont contraintes de s'isoler pendant leur cycle menstruel, ce qui les empêche d'aller à l'école, parfois jusqu'à une semaine par mois ;
- Le nonaccès à des protections hygiéniques appropriées ;
- La quasi-inexistence de structures de prise en charge des adolescentes au niveau des écoles pour accueillir, écouter, informer et réaliser des activités d'éducation sexuelle ;
- Des infrastructures sanitaires inadaptées : seulement 1% des écoles au Sénégal ont des toilettes séparées pour les filles et les garçons. De nombreuses filles sont gênées d'utiliser des toilettes communes, d'autant plus lorsqu'elles doivent gérer leur hygiène menstruelle, ce qui les amène à rester à la maison où elles peuvent avoir l'intimité dont elles ont besoin.

Tous ces obstacles ont pour conséquence principale, l'absentéisme scolaire des jeunes filles : 45,12% des écolières sont absentes pendant leurs règles. De plus, 83,56% soulignent un manque de préparation pour accueillir avec sérénité leurs premières menstrues, 40% des filles expérimentent un sentiment de peur pendant leurs menstruations et 55,8% éprouvent de la honte. (Source rapport final du projet gestion de l'hygiène menstruelle au Sénégal 2024 childfund)

La gestion de l'hygiène menstruelle (GHM) comprend l'utilisation de matériel approprié pour l'absorption du sang menstruel qui peut être changé de façon hygiénique, en sécurité, en privé et aussi souvent que nécessaire pour la période des menstrues.

Dans le souci de promouvoir le plein épanouissement des adolescentes en période de menstrues, le projet TINGS compte apporter une dotation en kits d'hygiène menstruelle des adolescentes scolarisées CEM et lycée des 40 communes d'intervention du projet pour l'an 3.

Objectif :

Doter les filles adolescentes scolarisées de CEM et lycée des 40 communes d'intervention du projet en Kits d'hygiène menstruelle.

Estimation Besoins en Kits des 40 communes d'intervention pour l'année 3 du projet (source DCMS)

Région	Nombre d'école	Total effectif filles ados	Besoins en kits (1 kit par fille)
Kaffrine	12	2220	2220
Kédougou	17	2177	2177
Kolda	14	2085	2085
Sédhiou	21	4306	4306
Tamba	14	4091	4091
Total	78	14879	14879

SPECIFICATIONS TECHNIQUES ET COMPOSITIONS DES KITS D'HYGIENE MENSTRUELLE		
Items (article ou produit)	Nombre par kit	Commentaires
1/Serviettes hygiéniques (lavables et réutilisables), voir les caractéristiques sur la qualité des produits, leur capacité d'absorption, le séchage, etc.	4	Des serviettes hygiéniques en tissu spécialement fabriquées pour cet usage Identifier au moins 4 tailles allant de S, M, L XL
2/Lessive et Entretien		
Savon de Marseille :	3	Pain de savon = 3 pains 250 mg
Bicarbonate de soude	4	4 paquets de 100 g
3/Pinces à linge, paquet de douzaine	1	Pour le séchage.
4/Sous-vêtement, coton, ni blanc ni d'une couleur claire	3	Identifier au moins 4 tailles allant de S, M, L, XL de couleur en évitant le blanc ou les couleurs trop claires
4/Petite pochette de transport, pour ranger ou transporter 06 serviettes	1	En perméable avec l'image de marque du projet
5/Instructions pour l'utilisation et l'entretien	1	Guide illustré avec des textes simples